



Mauna Kea Technologies annonce son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre et les 9 premiers mois de 2021

Paris et Boston, le 28 octobre 2021 – 17h45 CEST – Mauna Kea Technologies (Euronext : MKEA) inventeur de Cellvizio®, la plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie laser confocale par minisonde et par aiguille (p/nCLE), annonce son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre et les neuf premiers mois de 2021.

Résumé des ventes des neuf premiers mois de 2021 :

- Le chiffre d'affaires total pour les neuf premiers mois de 2021 a augmenté de 0,9 million d'euros, soit +23% d'une année sur l'autre, pour atteindre 5,1 millions d'euros.
 - o Les ventes de consommables ont augmenté de 0,4 million d'euros, soit +23% d'une année sur l'autre, pour atteindre 2,3 millions d'euros.
 - o Les ventes de systèmes ont augmenté de 0,5 million d'euros, soit +36% d'une année sur l'autre, pour atteindre 2,0 millions d'euros.
 - o Les ventes de services ont été de 0,8 million d'euros, inchangées par rapport à l'année précédente.

Résumé des ventes du troisième trimestre 2021 :

- Le chiffre d'affaires total du troisième trimestre 2021 a diminué de 0,3 million d'euros, soit -13 % d'une année sur l'autre, pour atteindre 1,8 million d'euros.
 - o Les ventes de consommables ont diminué de 0,2 million d'euros pour atteindre 0,7 million d'euros.
 - o Les ventes de systèmes ont diminué de 0,1 million d'euros pour atteindre 0,8 million d'euros.
 - o Les ventes de services se sont élevées à 0,3 million d'euros, inchangées par rapport à l'année précédente.

Commentaire de la Direction :

"Les résultats de nos ventes du troisième trimestre reflètent une tendance plus faible que prévue en matière de procédures et d'équipements sur nos principaux marchés commerciaux, en raison de la recrudescence des cas de COVID-19 associés au variant Delta ", a déclaré Robert L. Gershon, président-directeur général de Mauna Kea Technologies. "Nos clients américains ont subi d'importantes perturbations commerciales en raison du COVID au cours des derniers mois et les ventes et placements de biens d'équipement n'ont pas progressé au rythme prévu au début de l'année. La demande de consommables de nos clients américains a été affectée par un volume de patients traités plus faible et par la priorité accordée aux procédures non électives en réponse à l'augmentation des nouveaux cas COVID-19 Delta au cours du trimestre. Comme prévu, le rythme de la reprise dans la région APAC continue d'être inférieur à celui des États-Unis, ce qui a pesé sur la demande de consommables et de systèmes de la part de notre distributeur en Chine. Les résultats des ventes dans la région EMEA ont par contre été très satisfaisants, compte tenu des difficultés persistantes liées au COVID dans cette région. Nous avons ainsi livré cinq nouveaux systèmes à des clients de la région EMEA au cours du troisième trimestre, la majorité d'entre eux étant liés à nos efforts pour populariser l'utilisation du Cellvizio dans de nouvelles applications cliniques potentielles en gastro-entérologie. En particulier, ces ventes en EMEA proviennent de nouveaux clients convaincus de l'efficacité du Cellvizio pour des applications liées aux allergies alimentaires et au kyste pancréatique."

M. Gershon poursuit : *"Compte tenu de la reprise plus lente que prévu du marché mondial des biens d'équipement à ce jour et de nos perspectives commerciales revues sur nos principaux marchés mondiaux en raison de la hausse inattendue des cas de COVID-19 liée au variant Delta, nous avons révisé nos prévisions de*

croissance pour l'année 2021. Il est important de noter que, bien que la reprise post COVID ne soit pas aussi rapide que prévu, nous prévoyons pour le quatrième trimestre une amélioration séquentielle de nos ventes. Plus précisément, nous prévoyons au quatrième trimestre une augmentation des ventes de l'ordre de 18% à 20% par rapport au troisième trimestre, grâce principalement à la bonne exécution de notre stratégie commerciale, à l'amélioration mesurée de la demande de consommables et à la modeste amélioration de l'environnement des biens d'équipement. "

Ventes du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2021 par catégorie :

(En € millions) – IFRS	T3 2021	T3 2020	Var.€	Var.%	9M 2021	9M 2020	Var.€	Var.%
Systèmes	0.8	0.9	(0.1)	(11%)	2.0	1.4	0.5	36%
Consommables	0.7	0.9	(0.2)	(20%)	2.3	1.9	0.4	23%
Services	0.3	0.3	0.0	0%	0.8	0.8	0.0	0%
Total Ventes	€ 1.8	€ 2.0	€ (0.3)	(13%)	€ 5.1	€ 4.1	€ 0.9	23%

**Les chiffres étant arrondis, les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des éléments.*

Le chiffre d'affaires total du troisième trimestre 2021 s'est élevé à 1,8 million d'euros, soit une baisse de 13% par rapport à l'année précédente. Les résultats du chiffre d'affaires du troisième trimestre sont dus à une baisse de 20% des ventes de consommables et à une baisse de 11% des ventes de systèmes, par rapport à l'année précédente.

Le chiffre d'affaires total pour les neuf premiers mois de 2021 s'est élevé à 5,1 millions d'euros, soit une hausse de 23% d'une année sur l'autre. Les résultats des ventes des neuf premiers mois de 2021 ont été stimulés par une augmentation de 36% des ventes de systèmes et une augmentation de 23% des ventes de consommables, par rapport à l'année précédente.

Ventes du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2021 par zone géographique :

(En € millions) – IFRS	T3 2021	T3 2020	Var.€	Var.%	9M 2021	9M 2020	Var.€	Var.%
Etats-Unis	0.8	1.0	(0.2)	(16%)	2.5	2.3	0.2	7%
Asie-Pacifique	0.2	0.6	(0.4)	(73%)	1.0	1.1	(0.1)	(6%)
EMEA & ROW	0.8	0.5	0.3	69%	1.6	0.8	0.8	115%
Total Ventes	€ 1.8	€ 2.0	€ (0.3)	(13%)	€ 5.1	€ 4.1	€ 0.9	23%

**Les chiffres étant arrondis, les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des éléments.*

L'évolution du chiffre d'affaires par région au troisième trimestre 2021, reflète une diminution de 73% du chiffre d'affaires réalisé en Asie-Pacifique et une diminution de 16% du chiffre d'affaires réalisé auprès des clients aux États-Unis, partiellement compensées par une augmentation de 69% du chiffre d'affaires réalisé en EMEA et ROW, par rapport à la période précédente.

L'évolution du chiffre d'affaires par région pour les neuf premiers mois de 2021, traduit une augmentation de 115% du chiffre d'affaires réalisé dans les régions EMEA et ROW et une augmentation de 6% du chiffre d'affaires réalisé auprès des clients aux États-Unis, partiellement compensées par une diminution de 6% du chiffre d'affaires réalisé dans la région Asie-Pacifique, par rapport à la période précédente.

Ventes du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2021 en unité :

Unités (#)	T3	T3	Var. %	9M	9M	Var. %
	2021	2020		2021	2020	
Nouveaux systèmes vendus	8	9	(11%)	20	15	33%
Systèmes en consignment	3	4	(25%)	13	8	63%
Total Systèmes	11	13	(15%)	33	23	43%
Total Sondes livrées	110	161	(32%)	404	311	30%

Les livraisons totales de systèmes Cellvizio ont diminué de 15% d'une année sur l'autre pour atteindre 11 au troisième trimestre 2021, contre 13 pour la période précédente. Le total des systèmes du troisième trimestre 2021 comprend 3 nouveaux placements de systèmes auprès de clients américains. Les expéditions de sondes consommables ont diminué de 32% d'une année sur l'autre au troisième trimestre 2021.

Les expéditions totales de systèmes Cellvizio ont augmenté de 43% d'une année sur l'autre pour atteindre 33 au cours des neuf premiers mois de 2021, contre 23 pour la période de l'année précédente. Les livraisons de sondes consommables ont augmenté de 30% d'une année sur l'autre au cours des neuf premiers mois de 2021, en raison d'une tendance plus soutenue des procédures par rapport à l'année précédente.

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux qui fabrique et commercialise Cellvizio®, la plateforme d'imagerie cellulaire in vivo en temps réel. Cette technologie offre une visualisation cellulaire in vivo unique qui permet aux médecins de surveiller l'évolution des maladies dans le temps, d'évaluer les réactions au moment où elles se produisent, de classer les zones d'incertitude et de guider les interventions chirurgicales. La plateforme Cellvizio est utilisée dans de nombreux pays à travers le monde et dans plusieurs spécialités médicales et transforme la façon dont les médecins diagnostiquent et traitent les patients. Pour plus d'informations, consultez le site www.maunakeatech.com.

United States

Mike Piccinino, CFA
Westwicke, an ICR Company
443-213-0500

France and Europe

NewCap – Communication financière
Thomas Grojean
+33 (0)1 44 71 94 94
maunakea@newcap.eu

Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Mauna Kea Technologies et à ses activités. Mauna Kea Technologies estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à des risques dont ceux décrits dans le document de base de Mauna Kea Technologies enregistré par Autorité des marchés financiers (AMF) le 17 juin 2021 et disponible sur le site internet de la Société (www.maunakeatech.fr), ainsi qu'à l'évolution de la conjoncture économique, des marchés financiers et des marchés sur lesquels Mauna Kea Technologies est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus de Mauna Kea Technologies ou que Mauna Kea Technologies ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations de Mauna Kea Technologies diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de Mauna Kea Technologies dans un quelconque pays.